

**REGOLAMENTO EX ART. 11 D.P.R. 26 ottobre 2001, 430  
DEL CONCORSO A PREMI “FlormidaWin”**

**Soggetto promotore:**

La società SANDOZ S.p.A., (di seguito, “**Promotore**”), con sede legale in Origgio (VA), Largo U. Boccioni 1, C.F. n. 00795170158 e P.IVA 02689300123, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere il sotto specificato concorso a premi denominato “*FlormidaWin*” (di seguito, “**concorso a premi**”) alle condizioni di seguito indicate.

**Soggetti Delegati:**

Us Up S.r.l. con sede in Via Morimondo 26, pal 17/A - 20143, Milano partita Iva 06951680963  
Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano partita IVA 02020690349

**Denominazione della manifestazione:**

“*FlormidaWin*”

**Tipologia della manifestazione:**

Concorso a premi “Instant Win”

**Ambito territoriale:**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

**Obiettivi del Concorso a premi e Prodotti in Promozione:**

Il concorso a premi ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione di tutti i prodotti della linea a marchio “Flormidabil” appartenenti alla seguente categoria (di seguito congiuntamente “**Prodotti in Promozione**”): Integratori Alimentari.

**Periodo di validità del concorso a premi:**

Dal 01 maggio al 29 luglio 2019

Il Promotore s’impegna a non dare inizio al presente concorso a premi prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

**Destinatari ed Esclusioni:**

Il concorso a premi è rivolto a tutti i consumatori, ossia le persone fisiche che acquisteranno i prodotti in promozione per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia (di seguito anche, “**Partecipanti**” o, singolarmente, il “**Partecipante**”). A titolo esemplificativo, ma non esaustivo: le partecipazioni effettuate da rivenditori, grossisti, negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non, non saranno considerate valide. Sono esclusi dal concorso a premi i dipendenti, i consulenti, gli agenti della Società Promotrice, nonché i rispettivi familiari e in generale i minorenni. Sono altresì esclusi gli acquisti effettuati sui siti e-commerce online e gli acquisti effettuati con Partita IVA.

**Meccanica del concorso a premi:**

Tutti i consumatori che dal 01 maggio al 29 luglio 2019, acquisteranno presso le farmacie aderenti all’iniziativa (“**Punti Vendita**”) n. 1 confezione dell’integratore alimentare Flormidabil e conserveranno lo scontrino riportante il dettaglio del/i prodotto/i acquistato/i (di seguito “**Prova d’acquisto**”), potranno partecipare al concorso a premi e vincere un coupon elettronico del valore di Euro 20,00 (venti/00) utilizzabile per fare acquisti presso lo store online di Eataly oppure presso i punti vendita di Eataly elencati al punto B –specifiche sui premi - che segue (di seguito “**Coupon**”) oppure per effettuare un tour esperienziale presso i punti vendita Eataly.

Il Punto Vendita (farmacia) sarà ritenuto aderente al concorso a premi solo in presenza di apposita comunicazione.

Ad integrazione di quanto precede, si precisa che:

- Il software che gestisce l’assegnazione dei premi è certificato, assicura la casualità e non è manomettibile;
- Il database del concorso a premi sarà appoggiato su un server che è allocato nel territorio italiano e è gestito dalla società Digital S.r.l., con sede legale in Magenta, Via Milano 78, Partita IVA: 10207050963 e numero REA: MI 2513677;
- Il costo del collegamento internet è quello del gestore telefonico di appartenenza del Partecipante;

- Il Promotore non è responsabile di eventuali problemi tecnici dipendenti dal computer e/o dal software utilizzato dal consumatore-partecipante.

#### **Modalità di partecipazione al Concorso a premi:**

Per partecipare al concorso a premi, il Partecipante dovrà entro e non oltre 10 giorni di calendario dalla data dell'acquisto (fa esclusivamente fede la data riportata sullo scontrino):

- 1) Collegarsi al sito internet [www.FlormidaWin.it](http://www.FlormidaWin.it) e accedere alla sezione dedicata al Concorso a premi;
- 2) Creare il profilo utente, inserendo i dati personali richiesti e contrassegnati come obbligatori (nome, cognome, indirizzo mail e telefono);
- 3) Inserire i dati dello scontrino fiscale relativo all'acquisto effettuato e più precisamente:
  - importo della spesa sostenuta comprensiva dei decimali;
  - numero scontrino, data e ora, compresi i minuti, di emissione dello stesso.
- 4) Caricare una singola fotografia in cui siano ben visibili lo scontrino (per le caratteristiche che deve avere lo scontrino ai fini della validità al concorso si rimanda alla sezione del Regolamento *Norme generali*) e il prodotto acquistato nel formato JPG, PNG o PDF con dimensione massima di 3 Mbyte.

Concluso l'inserimento dei dati richiesti e data la conferma dei dati inseriti, sul monitor apparirà un messaggio di notifica che comunicherà al consumatore se ha vinto oppure se non ha vinto.

A seguito dell'eventuale notifica di vincita, entro 10 (dieci) giorni lavorativi verrà effettuata da parte della segreteria organizzativa di US UP s.r.l., società incaricata da SANDOZ S.p.A. della gestione del presente concorso a premi, una verifica della validità della partecipazione e:

- ➔ in caso di esito negativo, il consumatore riceverà una email all'indirizzo indicato in fase di registrazione riportante i motivi che l'hanno escluso dal concorso a premi.
- ➔ in caso di esito positivo, il consumatore-vincitore riceverà, all'indirizzo indicato in fase di registrazione, una email di convalida della vincita con in allegato il Coupon;

Il premio sarà pertanto erogato via e-mail entro 10 (dieci) giorni lavorativi dalla notifica di vincita.

**Avvertenze:** al fine di verificare la correttezza della partecipazione al concorso a premi, il Promotore potrà effettuare controlli a campione, riservandosi di richiedere al Partecipante, entro il termine del concorso a premi, l'invio in originale dello scontrino (Prova d'acquisto). Pertanto, il Partecipante dovrà conservare l'originale dello scontrino (Prova d'acquisto) fino al termine del concorso a premi. In caso di richiesta della documentazione in originale, la stessa dovrà essere inviata, unitamente alla copia del documento d'identità della persona registrata sul sito, entro e non oltre 5 giorni (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione del Promotore o della società incaricata alla gestione del Concorso a premi, (si consiglia a mezzo raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo:

#### **CONCORSO A PREMI "FlormidaWin" presso Us Up srl**

Via Morimondo, 26  
20143 - Milano

In caso di controlli a campione attraverso la richiesta di invio della documentazione in originale, la verifica circa la correttezza della partecipazione potrà aver seguito solo dopo la ricezione della stessa e il Premio sarà assegnato solo in caso di esito positivo della verifica.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito al concorso a premi, il Partecipante potrà inviare una e-mail all'indirizzo: [concorso@flormidawin.it](mailto:concorso@flormidawin.it).

#### **Dichiarazione relativa al diritto di rivalsa:**

Il Promotore dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25%, di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 29 settembre 1973, n.600.

#### **Numero premi e valore:**

Il numero massimo di premi assegnabili è pari a n. 1.620 premi (Coupon) del valore cadauno di Euro 20,00 (IVA inclusa)

**Montepremi:** Euro 32.400,00 (IVA inclusa).

#### **Premi non assegnati:**

Nel caso di mancata assegnazione di uno o più Premi, questi saranno devoluti a: Villaggio SOS di Saronno, Società Cooperativa Sociale Onlus Via Piave 110 – 21047 Saronno (VA) codice fiscale 01454310200

**Specifiche sui Premi:**

- a) Il Coupon contiene un codice web che legittima il titolare del Coupon a convertirlo in una tessera prepagata per fare acquisti presentandolo presso i punti vendita di EATALY indicati al successivo punto b), oppure a utilizzarlo per fare acquisti sullo store online di EATALY: [https://www.eataly.net/it\\_it/shop/](https://www.eataly.net/it_it/shop/) nei termini e secondo le modalità indicate nel Coupon stesso, oppure utilizzandolo per un tour esperienziale presso uno degli store Eataly;
- b) I punti vendita di EATALY presso cui il titolare del Coupon potrà convertire il Coupon in una tessera prepagata per fare acquisti sono i seguenti: Torino Lingotto, Torino Via Lagrange, Pinerolo, Monticello d'Alba, Milano Smeraldo, Genova, Firenze, Piacenza, Bologna, Forlì, Trieste, Roma Ostiense e Bari;
- c) Il Coupon non è cumulabile e non può essere associato a ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali;
- d) Il Coupon non è duplicabile, è al portatore e ha validità di n. 12 mesi dalla data di emissione. La data di scadenza è indicata sul Coupon stesso. Oltre tale termine, il Coupon cesserà di avere validità e il Partecipante non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione/rimborso, né in denaro, né sotto forma di altri premi. Il mancato rispetto della data di scadenza del Coupon comporta la perdita della possibilità di usufruirne;
- e) Il Promotore e il Soggetto Delegato non saranno ritenuti responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei Coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali Coupon persi, rubati o danneggiati.
- f) Si precisa che il Coupon non è commutabile in denaro, non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze sono a carico del vincitore.

**Costo connessione internet:**

Il costo della connessione internet è quello definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante e non rappresenta alcun introito per il Promotore.

**Altri costi:**

Il costo dell'eventuale invio per posta della documentazione richiesta per verificare la correttezza della partecipazione è a carico del Partecipante.

**Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione:**

Il Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 c.c., previa comunicazione ai Partecipanti da effettuarsi nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

**Mezzi utilizzati per la pubblicizzazione del Concorso a premi:**

Il presente concorso a premi sarà pubblicizzato attraverso materiali presenti presso i punti vendita e su internet e pagine Facebook e Instagram di Flormidabil. Il Promotore si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso a premi ai destinatari della stessa.

I messaggi pubblicitari che comunicano il concorso a premi saranno coerenti con il presente Regolamento.

Il Regolamento completo sarà disponibile sul sito: [www.FlormidaWin.it](http://www.FlormidaWin.it).

Il Regolamento sarà altresì disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata del Concorso a premi e per i successivi 12 mesi.

**Dichiarazioni aggiuntive:**

Il Promotore dichiara:

- di rendere l'IVA indetraibile e, nel caso non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%;
- nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- la partecipazione al concorso a premi presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento senza limitazione alcuna.

**Norme generali**

- a. Ogni scontrino (Prova d'acquisto) dà diritto a partecipare alla vincita istantanea;
- b. Non saranno considerate valide le Prove d'acquisto non originali o contraffatte, recanti abrasioni o cancellature, alterate, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità delle stesse. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida e la richiesta del premio non sarà confermata;

- c. Sono valide ai fini della partecipazione solo le Prove d'acquisto emesse durante il periodo di svolgimento del concorso a premi e con data e ora antecedenti alla registrazione effettuata sul Sito;
- d. Sono valide ai fini della partecipazione soltanto le Prove d'acquisto parlanti (ossia che riportino chiaramente il nome dei Prodotti in Promozione acquistati). Nel caso in cui la Prova d'acquisto non riporti le specifiche dei Prodotti in Promozione acquistati, è responsabilità del Partecipante far apporre la dicitura corretta unitamente al timbro e alla firma del punto vendita prima di procedere ad effettuare la partecipazione. Non saranno accettate le prove d'acquisto non parlanti e conseguentemente la partecipazione non potrà essere considerata valida;
- e. I Premi saranno riconosciuti solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione e i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale eventualmente richiesta;
- f. La compilazione corretta e veritiera di tutti i dati richiesti nel form di registrazione è indispensabile per la partecipazione. Il Partecipante perderà il diritto all'ottenimento del Premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti;
- g. La partecipazione al concorso a premi è a libera scelta del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente Regolamento il Promotore non potrà in nessun caso essere chiamato in causa;
- h. In caso di eventuale smarrimento della Prova d'acquisto, di mancato invio della documentazione in originale richiesta ai fini della verifica e/o di invio della stessa in tempi e modalità differenti rispetto a quanto previsto dal presente Regolamento, la partecipazione non sarà considerata valida;
- i. Tutte le vincite che risulteranno non valide, verranno rimesse in gioco il giorno successivo alla mancata convalida.
- j. La buona gestione della casella di posta elettronica è nella responsabilità dei Partecipanti. Pertanto, il Promotore non si assume alcuna responsabilità nei confronti dei Partecipanti e non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai Partecipanti nei casi in cui:
  - la mailbox risulti piena;
  - l'e-mail indicata sia errata o incompleta;
  - non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
  - la mailbox risulti piena e/o disabilitata;
  - le e-mail inviate dal sistema vengano interpretate come Spam (posta indesiderata).
- k. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei Premi quando ciò sia dovuto dall'errata indicazione di numeri o dati personali da parte dei Partecipanti.
- l. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire a un Partecipante la partecipazione al concorso a premi;
- m. Comportamenti fraudolenti potranno essere perseguibili legalmente e il Promotore si riserva di bloccare la partecipazione dei Partecipanti, che dovessero mettere in atto comportamenti non corretti.
- n. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del Partecipante.
- o. Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del Premio;
- p. Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa;
- q. Il Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del consumatore, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione e la validità dello scontrino, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti o la richiesta dello scontrino in originale.

#### **Controversie:**

Per qualsiasi controversia in ordine al presente concorso a premi, del quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il Foro del partecipante.

#### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003 e artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679**

##### **Titolare e responsabile del trattamento dei dati**

I Partecipanti sono informati che - aderendo al presente concorso a premi - i dati personali conferiti alla società SANDOZ S.p.A., con sede legale a Origgio (VA) – Largo U. Boccioni 1 – C.F. n. 00795170158 e P.I.

02689300123 (in seguito il “**Titolare**”) con la compilazione dei campi contenuti nei moduli di iscrizione on-line presenti sul sito dedicato al concorso a premi (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Responsabile del trattamento dei dati dei partecipanti sono: la società **Us Up S.r.l.**, con sede legale in Via Morimondo 26, pal 17/A 20143, Milano (MI), come da atto di nomina del titolare. I Sub-responsabili del trattamento nominati da Us Up S.r.l., la Società **Argo Studio S.r.l.**, con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano codice fiscale e partita IVA 02020690349 iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano R.E.A. n. 1764009 e la Società **Digital S.r.l.**, con sede legale in Magenta, Via Milano 78, Partita IVA: 10207050963 e numero REA: MI 2513677;

### **Finalità del trattamento**

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione al Concorso a premi nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del Concorso a premi), ivi comprese, le comunicazioni relative all’esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, al relativo invio;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l’invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare che comportano la successiva acquisizione dell’indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per tali finalità principali il trattamento si fonda sull’art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679.

### **Conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a), b), c) e d) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione al concorso a premi e/o l’invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del partecipante. Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nei moduli on-line sarà evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali. Viceversa, il conferimento dei Dati Personali nei campi non contrassegnati con un asterisco sarà facoltativo.

### **Comunicazione dei dati**

I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l’espletamento delle attività legate alla gestione del concorso a premi e per l’erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali, responsabili del trattamento ai sensi dell’Art. 28 del Regolamento UE 2016/679 o da considerarsi autonomi titolari del trattamento in particolare a:

- Ministero Sviluppo Economico - Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Divisione X Manifestazioni a premio;
- Enti pubblici obbligatori per adempimenti di Legge legati alla gestione del concorso a premi;
- Agenzie di comunicazione che si occupano dell’organizzazione e della promozione del concorso a premi;
- Soggetti delegati all’assolvimento di obblighi di legge legati alla gestione amministrativa del concorso a premi;
- Società che si occupano della gestione del Sito, software e della consegna e distribuzione dei premi;
- Addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema;
- Consulenti, avvocati e notai.

I dati personali saranno trattati unicamente da personale espressamente autorizzato dal Titolare e, in particolare, da soggetti nominati addetti al trattamento ai sensi dell’Art. 29 del Regolamento UE 2016/679.

Responsabili e autorizzati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L’elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

### **Modalità di trattamento e tempo di conservazione dei dati**

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

Al termine del concorso a premi i dati verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi.

Per quel che concerne l'eventuale trasferimento dei dati per finalità connesse al concorso a premi si precisa che in caso di server extra UE, questi saranno provvisti di sistema "mirror", che replicherà al server italiano, in tempo reale, le informazioni inviate dai Partecipanti. Entrambi i server sono deputati alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi del concorso a premi.

### **Diritti degli interessati**

Nella qualità di interessati, i partecipanti hanno i diritti di cui agli artt. 15 e ss del GDPR.

In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali, la cancellazione, la limitazione del trattamento.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo [global.privacy\\_office@novartis.com](mailto:global.privacy_office@novartis.com) o inviando una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria a Global Privacy Office - Novartis Campus, Fabrikstrasse 18.1, Lichtstrasse 35 - Postfach 3775 - 4002 Basel (Svizzera).

Milano, 08 aprile 2019